



# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

---

*CASA DE LA CULTURA DE XICHÚ, GTO.*

EN ESTE DOCUMENTO SE ENCUENTRAN LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN LA CASA DE LA CULTURA DEL MUNICIPIO DE XICHÚ, GTO.

*1-12-2021*

---

## INDICE

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN.....  | 2  |
| 1. PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO DE LA CASA DE LA CULTURA ..... | 3  |
| PROGRAMA: FORMACIÓN CULTURAL .....                             | 3  |
| 2. FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA POPULAR Y TRADICIONAL.....    | 5  |
| PROGRAMA: TALLERES Y SALONES CULTURALES .....                  | 5  |
| 3. CONSERVACIÓN DE LA CULTURA POPULAR Y TRADICIONAL.....       | 7  |
| PROGRAMA: EVENTOS ARTÍSTICOS Y TRADICIONALES .....             | 7  |
| 4. DIVULGACIÓN DE LA CULTURA TRADICIONAL DEL MUNICIPIO .....   | 9  |
| PROGRAMA: ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL.....    | 9  |
| 5. PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CÍVICO NACIONAL.....         | 10 |
| PROGRAMA: ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CÍVICOS .....                | 10 |

## **INTRODUCCIÓN**

La Casa de Cultura de Xichú Guanajuato es el organismo principal encargado de promover y difundir a la población las diferentes expresiones culturales a través de festivales artísticos, preservación de fiestas tradicionales, promoción de proyectos culturales, así como el intercambio de artistas locales y de otros municipios del estado o la región. Es también pilar indispensable para la preservación de los recursos culturales tradicionales, los cuales, a través de talleres y salones culturales en cabecera y comunidades se ofrecen a la ciudadanía xichulense y foráneos.

## **1. PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO DE LA CASA DE LA CULTURA**

### **OBJETIVO GENERAL**

Contribuir a la articulación de los esfuerzos en los tres órdenes de gobierno y de la sociedad, a favor del desarrollo cultural y ofrecer cauces a la participación organizada de los ciudadanos para la animación y Difusión de la cultura, pensando en la formación artística a través de la Iniciación, formación y actualización.

Desarrollar, Promover y Difundir las culturas populares en nuestro Municipio así como también gestionar para Fortalecer la Infraestructura construyendo lazos con dependencias que promuevan el mismo fin.

Construir proyectos culturales sólidos y la aplicación correcta de los recursos de la Institución para atender a la población Xichulense.

### **OBJETIVO PARTICULAR**

Fomentar el desarrollo de las culturas populares en general a instructores, artistas locales, personal de casa de cultura, población de Xichú, a través del diseño e implementación de talleres en las ramas del arte y la cultura.

### **PROGRAMA: FORMACIÓN CULTURAL**

#### **METAS**

M1. Presentar una exposición cultural por mes para fortalecer el acervo cultural de la población en general.

M2. Rescatar las tradiciones culturales en el municipio de Xichú.

M3. Incentivar la apreciación por las culturas populares en el municipio.

#### **ESTRATEGIAS**

E1. Crear lazos entre las tres órdenes de gobierno para la realización de actividades y eventos culturales para apreciación de la sociedad Xichulense.

E2. Establecer talleres y salones culturales temporales y permanentes para la inclusión y participación de la población en general.

E3. Presentación de exposiciones, proyecciones de películas, videos y conferencias.

### ACCIONES IMPULSORAS.

A1. Repartir folletos y/o volantes que contengan la información respecto a los talleres y las actividades que se realizan en Casa de Cultura.

A2. Realizar perifoneos para invitar a la población en general a participar en las actividades, eventos y talleres que realiza la Casa de Cultura.

A3. Por medio de las redes sociales alcanzar mayor cobertura para difundir las actividades, talleres e información en general referente a la cultura del municipio.

### INDICADORES

- Listas de asistencias.
- Evidencias fotografías y/o de video.
- La presencia de la población en las redes sociales.

## **2. FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA POPULAR Y TRADICIONAL**

### **OBJETIVO GENERAL**

Incentivar a la población en general al conocimiento teórico y práctico de los recursos culturales con los que se cuenta en el municipio.

### **OBJETIVO PARTICULAR**

Transmitir conocimientos culturales a través de cursos didácticos para la población en general.

### **PROGRAMA: TALLERES Y SALONES CULTURALES**

#### **METAS**

M1. Acrecentar el número de talleres.

M2. Aumentar el número de inscripciones a la Casa de la Cultura.

M3. Incrementar el número de talleres en salones culturales.

M4. Aumentar el número de alumnos en salones culturales.

#### **ESTRATEGIAS**

E1. Por medio de un sondeo informal, conocer el interés de la población respecto a que taller despertaría su interés de participación.

E2. Realizar la difusión oportuna y conveniente para atraer la mayor parte de la población.

E3. Presentar la oferta cultural a la población de las diferentes comunidades para que a su gusto y conveniencia participen en el taller que ellos elijan.

E4. En las instituciones académicas de las comunidades donde se encuentra un salón cultural, Invitar, difundir y promover de manera oportuna los talleres culturales establecidos.

#### **ACCIONES IMPULSORAS.**

A1. Realizando preguntas en grupos de amigos y a través de las redes sociales.

A2. Mediante perifoneos en la población y anuncios en las redes sociales.

A3. Llevar a cabo visitas a las diferentes comunidades para realizar la oferta cultural conveniente.

A4. A través del promotor cultural, asistiendo a diferentes instituciones académicas para llevar a cabo la difusión y promoción de los salones culturales en las comunidades.

#### INDICADORES

- Listas de asistencias
- Evidencias fotográficas y de video.
- Reporte del promotor cultural.

### **3. CONSERVACIÓN DE LA CULTURA POPULAR Y TRADICIONAL**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Promover la conservación y conocimiento de la cultura popular y las tradiciones del municipio.

#### **OBJETIVO PARTICULAR**

Incentivar la participación de la población en la conservación de las costumbres y tradiciones del municipio.

#### **PROGRAMA: EVENTOS ARTÍSTICOS Y TRADICIONALES**

#### **METAS**

M1. Tener mayor participación de la población en general y la comunidad estudiantil en la realización de eventos tradicionales.

M2. Fungir como apoyo para la realización de festividades comunitarias.

M3. Resaltar la historia y cultura del municipio de Xichú.

#### **ESTRATEGIAS**

E1. Realizar invitaciones a instituciones académicas y población en general a participar en los eventos tradicionales.

E2. Vincularse con los grupos organizadores de las festividades comunitarias para llevar a cabo los eventos encomendados.

E3. Realizar eventos que estimulen el conocimiento de la cultura tradicional del municipio enfocados para la población en general.

#### **ACCIONES IMPULSORAS.**

A1. Hacer uso de las redes sociales para generar mayor impacto en la población, además de invitaciones personalizadas.

A2. Llevar a cabo reuniones con los grupos organizadores de las diferentes festividades para conocer sus necesidades y sus inquietudes.

A3. Realizar presentaciones artísticas, exposiciones y conferencias para la divulgación de la historia, costumbres y tradiciones del municipio.

#### **INDICADORES**



- Evidencias fotográficas y de video.
- Reporte de número de espectadores a través de uso del mobiliario dispuesto para el público.

## **4. DIVULGACIÓN DE LA CULTURA TRADICIONAL DEL MUNICIPIO**

### **OBJETIVO GENERAL**

Promover y difundir la cultura en la población del municipio por medio de diferentes eventos.

### **OBJETIVO PARTICULAR**

Divulgar la cultura popular a través de intercambios culturales, presentaciones artísticas, conferencias y exposiciones.

### **PROGRAMA: ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL**

#### **METAS**

M1. Promover la cultura del municipio en el estado, en la nación y en el extranjero.

M2. Reforzar el acervo cultural de la población en general en sus diferentes manifestaciones.

#### **ESTRATEGIAS**

E1. Participar en los eventos de instituciones culturales de la nación y el extranjero.

E2. Buscar la relación con instituciones pro-cultura para la realización de intercambios culturales.

#### **ACCIONES IMPULSORAS.**

A1. Crear una relación con promotores culturales en la nación y en el extranjero, con el fin de lograr el intercambio cultural.

A2. Por medio de invitaciones a instituciones pro-cultura para presentaciones en el municipio.

#### **INDICADORES**

- Evidencias fotográficas y de video.
- Convenios aprobados por ambas instituciones.
- Reporte de número de espectadores a través de uso del mobiliario dispuesto para el público.

## **5. PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CÍVICO NACIONAL**

### OBJETIVO GENERAL

Cumplir con la valoración y puesta en práctica del patriotismo nacional.

### OBJETIVO PARTICULAR

Realizar los eventos marcados en el calendario cívico nacional.

### **PROGRAMA: ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CÍVICOS**

#### METAS

M1. Llevar a cabo cada uno de los festejos que marca el calendario cívico nacional

M2. Lograr la inclusión y asistencia de las instituciones académicas en el municipio.

M3. Avivar la participación del público en general en los eventos cívicos.

#### ESTRATEGIAS

E1. En coordinación con el H. Ayuntamiento realizar los eventos correspondientes.

E2. A las instituciones académicas, hacer de su conocimiento la importancia de participar en los eventos cívicos.

E3. Promover y difundir los eventos cívicos a realizar.

#### ACCIONES IMPULSORAS.

A1. Previas reuniones para la realización del evento a realizar.

A2. Invitar a las instituciones académicas a asistir a los eventos cívicos.

A3. Por medio de perifoneos, carteles y anuncios en las redes sociales informar de los eventos a realizarse.

#### INDICADORES

- Evidencias fotográficas y de video.
- Reporte de asistencia acordada en la reunión previa por parte de las instituciones académicas involucradas.